



DE LA LEYENDA DEL DORADO A LO MAS ALTO DE LA GRANDEZA

BIENVENIDOS

A UNA **LIGA** QUE
VINCULA **LA IDENTIDAD**
DE TODO UN PAÍS.





El fútbol vuelve
a donde pertenece

A LA GENTE, A LAS CIUDADES, A LA PASIÓN

QUÉ ES LA LIGA **¿EL DORADO?**

Es una liga con estructura profesional, creada con el objetivo de ampliar el mercado del fútbol profesional en Colombia, basada en el modelo estructural del fútbol de EE. UU., donde conviven múltiples ligas.

170K
Asistentes

Público masivo
y familiar
16-55
Años

UBICACIÓN
Impacto a Nivel Nacional

Cada club **es una franquicia permanente** asociada a una liga en constante crecimiento.

LOS LÍDERES DE LA LIGA EL DORADO

Javier Ortiz
SECRETARIO GENERAL

Lider de iniciativas de cambio y de transformación social mediante el fútbol. **Experiencia en gestión deportiva, organizando eventos para equipos nacionales e internacionales.**



Carlos "La Roca"
Sanchez
PRESIDENTE DE
LA LIGA EL DORADO

Jugador internacional con la selección Colombia y referente en grandes clubes de Inglaterra, Italia, España, Francia y Colombia entre otros con experiencia en **gestión y administración deportiva en San Lorenzo de Almagro - Argentina**

Del fútbol para el fútbol

FORMATO DE LA LIGA

"8 EQUIPOS - 1 PASIÓN"

Cada equipo es un club asociado a la Liga
radicado en una ciudad del País.

8 TOTAL EQUIPOS
PRIMERA ETAPA

FÚTBOL **11** 90 MIN
SISTEMA EXACTO
FÚTBOL PROFESIONAL

SISTEMA DE JUEGO
TODOS CONTRA TODOS
Los dos primeros avanzan a la final

TOTAL DE
PARTIDOS: **58**

56 DE LOCAL Y
VISITANTE
PARTIDOS

2 PARTIDOS
FINAL, IDA Y VUELTA

SE JUEGA EN LOS ESTADIOS
DE CADA CIUDAD

EQUIPOS Y ESTADIOS



Omar Perez Leyenda de Independiente Santa fe estará como **presidente y dueño** de su franquicia.



CRONOGRAMA **LANZAMIENTO Y DESARROLLO**

La liga es de duración indefinida cada año, el cronograma se ajustará de acuerdo a temporadas.

CRONOGRAMA INICIAL

FEBRERO

Asamblea general

ABRIL

Lanzamiento a medios

MAY-JUL

Lanzamiento equipos - gira nacional

AGOS - DIC

La primera temporada tendrá un calendario por definir en detalle. Este será presentado una vez finalice el lanzamiento oficial de los equipos.

PÚBLICO



MASIVO Y FAMILIAR:

Que encontrarán un espectáculo seguro y emocionante cada fin de semana.



EMPRESAS Y MARCAS:

Con oportunidades únicas de activación y visibilidad en escenarios presenciales, digitales y televisivos.



INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS:

Que se suman al desarrollo deportivo y social en regiones con poca representación futbolística.



ALCANCE

IMPACTO GEOGRÁFICO:

IMPACTO A NIVEL NACIONAL

Presencia de 6 a 8 ciudades sede y expansión futura
Proyección de crecimiento nacional en próximas ediciones
Free Press constante por ser evento disruptivo

ALCANCE EN MEDIOS:

+500 K ESPECTADORES ACUMULADOS EN TV/STREAMING

Transmisión en TV regional y streaming digital.
Cobertura en prensa, radio y medios deportivos nacionales.

ALCANCE DIGITAL:

+50 M DIGITAL ESTIMADOS POR TEMPORADA

Redes sociales de la Liga + 8 clubes + exjugadores presidentes.
Contenido Exclusivo: Highlights, entrevistas, detrás de cámaras.

ASISTENCIA A ESTADIOS:

+174K

ESPECTADORES PRESENCIALES EN LA TEMPORADA

58 Partidos

(Todos Contra todos
+ final ida y vuelta)

3 MIL Personas

promedio por partido

Foto de partido de primera c - tomada de la página oficial de facebook primera c



COBERTURA NACIONAL
EN TV, STREAMING Y
MEDIOS DEPORTIVOS.



ALCANCE DIGITAL MASIVO EN
REDES SOCIALES
DE LIGA, CLUBES Y PRESIDENTES.



PLATAFORMA PREMIUM DE
VISIBILIDAD PARA
MARCAS Y PATROCINADORES.

PROYECCIÓN

AÑO 1

Inicio con 8 equipos en diferentes ciudades.

AÑOS 2-3

Expansión progresiva a 12 y hasta 16 clubes.

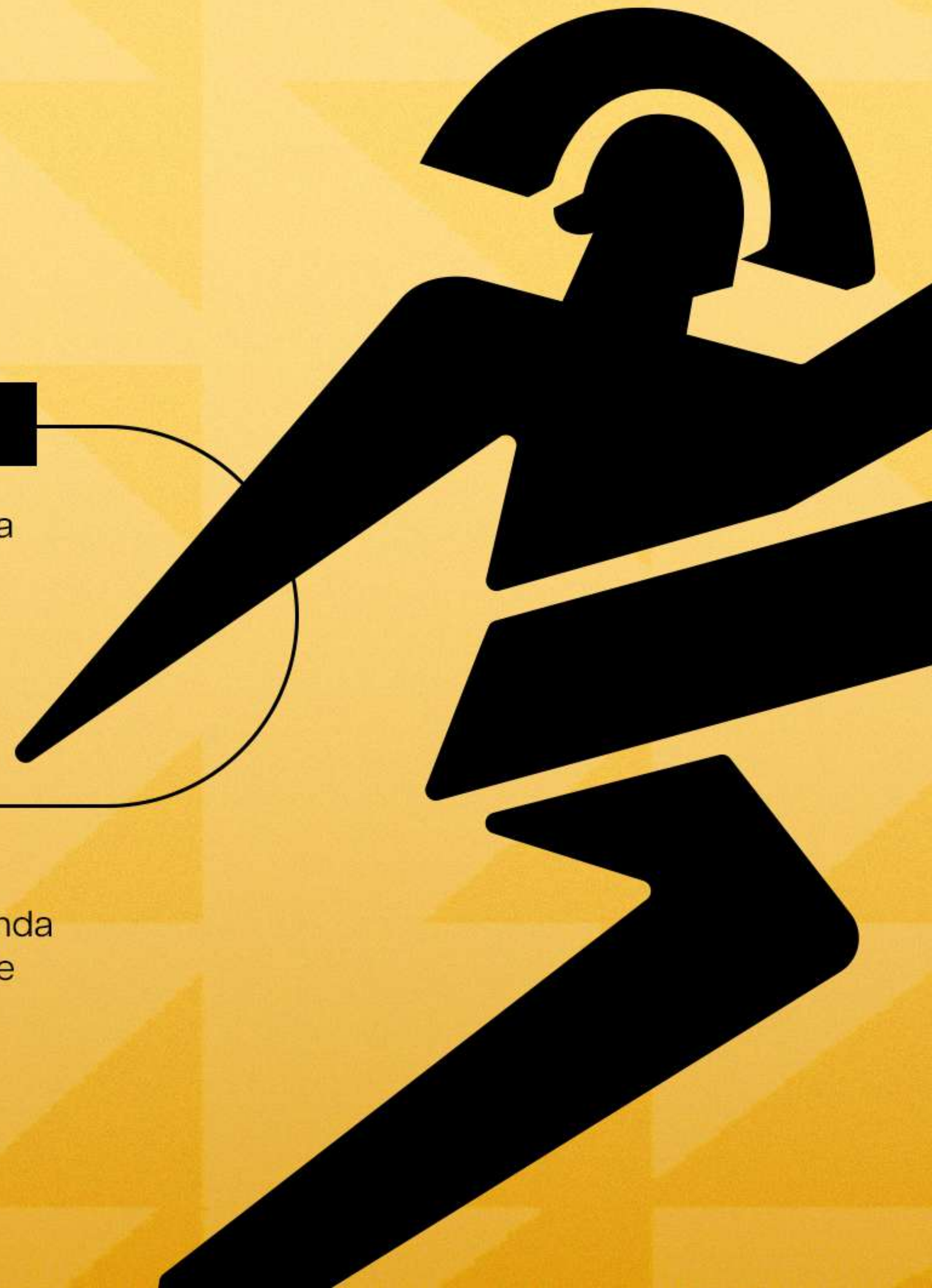
Creación de división femenina.

LARGO PLAZO

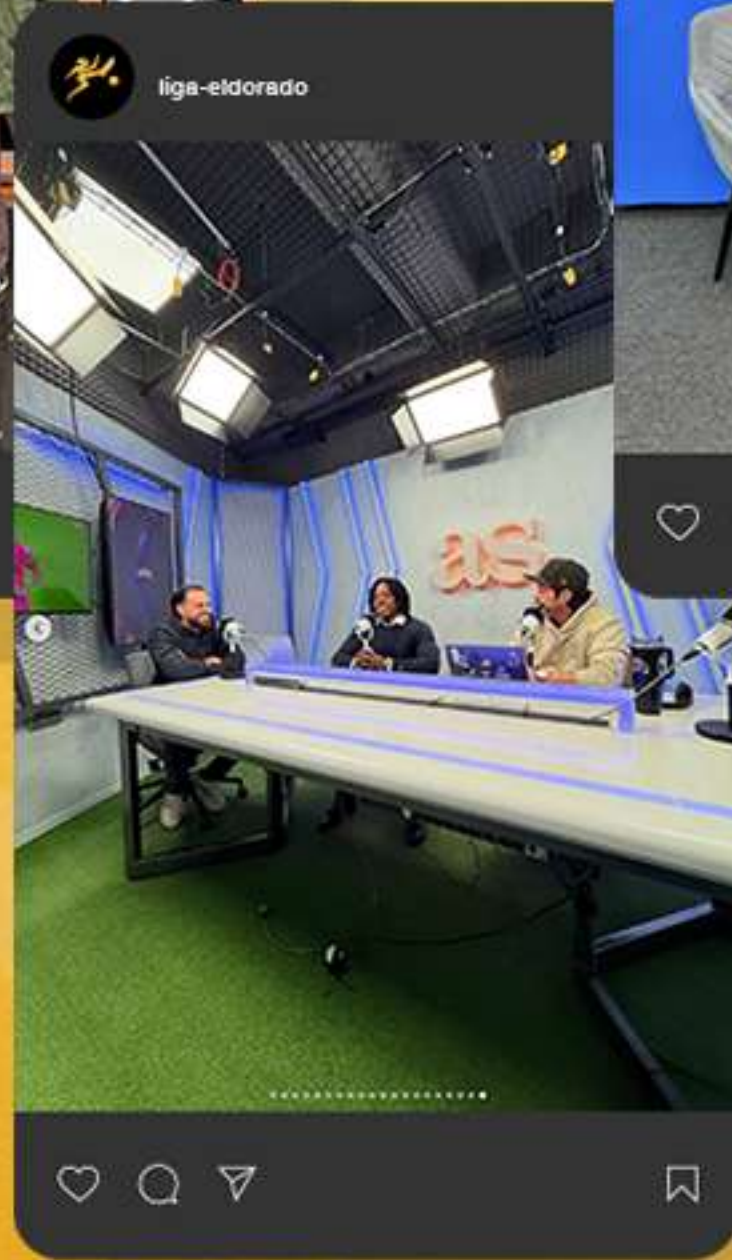
Lograr el reconocimiento y aval de la FCF y Conmebol, consolidando a La Liga El Dorado como parte oficial del ecosistema del fútbol profesional.

AÑO 4

Creación de una segunda división con sistema de ascenso y descenso.



LA LIGA YA INICIÓ



ASÍ HA SIDO EL IMPACTO DEL
LANZAMIENTO
DE LA LIGA EL DORADO

**NOTICIAS
EN
+ DE 41
EMISORES**
DE 6 CIUDADES
EN 7 DÍAS DE
COBERTURA

**CON UNA
AUDIENCIA
ESTIMADA DE
183.259.930**
SUMANDO TODOS LAS
NOTAS DE MEDIOS

+83.000
PERSONAS
ALCANZADAS
+400.000
VISUALIZACIONES
EN REDES
SOCIALES

ESTO APENAS COMIENZA.

FACTOR DIFERENCIAL PROPÓSITO

RECUPERAR LA ESENCIA.

Llegar a las diferentes ciudades y territorios donde actualmente no llega el fútbol.

LLEVAR EL FÚTBOL A DONDE NUNCA LLEGÓ.

Más oportunidades para jóvenes, más sueños cumplidos, más orgullo local.

CONSTRUIR UN MODELO SOSTENIBLE.

Clubes con identidad, economías locales activas y empleos en todo el país.

UNIR A COLOMBIA A TRAVÉS DEL FÚTBOL.

Una liga que transforma, inspira y abre camino a una nueva generación.



NUESTRO LEGADO

Un movimiento que transforma
el fútbol en colombia

OPCIONES DE IMPACTO DE MARCA

CADA OPCIÓN APLICA DURANTE
LOS 58 PARTIDOS DE LA PRIMERA TEMPORADA

CAMISETAS



La camiseta es el activo de mayor exposición en la liga: presente en todos los partidos, transmisiones televisivas, fotografías oficiales y contenidos digitales de los 8 clubes en la primera edición.

DIGITAL

PRÓXIMO PARTIDO



14.11.23
18:00

ESTADIO
CENTRAL



CENTRAL SPORT
GROUP

TITULARES



DANI RIVERO



DAVID SILVA



PABLO GARCÍA



TOMÁS LÓPEZ



TOMAS RUIZ



CARLOS RUIZ



DIEGO ROMERO



MARTÍN PÉREZ

OPCIONES DE **IMPACTO DE MARCA**

CADA OPCIÓN APLICA DURANTE
LOS 58 PARTIDOS DE LA PRIMERA

BANCOS



VALLAS FIJAS



OPCIONES DE **IMPACTO DE MARCA**

CADA OPCIÓN APLICA DURANTE
LOS 58 PARTIDOS DE LA PRIMERA TEMPORADA

OTROS ACTIVOS



DUMMIES



OPCIONES DE IMPACTO DE MARCA

CADA OPCIÓN APLICA DURANTE
LOS 58 PARTIDOS DE LA PRIMERA

BACKINGS



PUBLIMETA



ÍTEMS DONDE SU **MARCA** PODRÁ SER VISTA

	PRINCIPAL	OFICIAL	ASOCIADO
Inversion	2.500 Millones COP	1.200 Millones COP	500 Millones COP
Naming Oficial	SI	(-)	(-)
Presencia en camiseta	Parche de Las Mangas como Liga	Mangas (8 Clubes)	Espalda Baja (8 Clubes)
Presencia en vallas fijas	4 Cada Partido	2 Cada Partido	2 Cada Partido
Presencia Publimeta	2 Cada Partido	2 Cada Partido	(-)
Logo en backing y zona mixta	Logo Espacios Principal	Logo Espacios Secundario	Logo Espacios Terciarios
Presencia en transmisiones de Streaming	SI	SI	(-)
Activaciones	Todos los partidos	Todos los partidos	Todos los partidos
Uso de imagen presidentes relacionada con la Liga	1	1	1
Exclusividad por categoria	SI	Si	Si
Pieza de resultados de la fecha	SI	Si	Si
Presencia videos highlights	SI	SI	(-)
Premio del Torneo a nombre de la marca	SI	(-)	SI

MARCAS QUE YA SE VINCULARON



SPONSOR TÉCNICO



ALIADO DATA Y
MEDICIÓN DEPORTIVA



PARTNER LEGAL



GRACIAS